



PROJEKT RIADENIA

Stredná odborná škola hotelových služieb a dopravy Lučenec

2026-2031

PaedDr. Iveta Hájičková

1. Charakteristika školy

Školstvo sa dnes mení na konkurenčné prostredie, v ktorom sa jednotlivé školy musia aktívne rozvíjať. Vyžaduje sa od nich komplexný pohľad na vlastnú organizáciu, zameranie na kľúčové ciele a systematické mapovanie, nastavovanie, meranie a riadenie všetkých procesov. Každá škola preto potrebuje jasne formulovanú víziu, stratégiu a koncepciu svojho ďalšieho rozvoja.

Stredná odborná škola hotelových služieb a dopravy v Lučenci sa dlhodobo orientuje na prípravu absolventov v profesiách zameraných na gastronómiu, hotelierstvo, cestovný ruch, poľnohospodárstvo, automobilový priemysel a služby. Poskytuje nielen vzdelávanie v uvedených oblastiach, ale tiež služby zákazníkom. Naším cieľom je, aby mali žiaci prepojenú teóriu s praxou a mali možnosť naučiť sa čo najviac praktických zručností v daných odboroch. Zámerom školy je prepájať jednotlivé odbory navzájom a spoločne spolupracovať na akciách školy. SOŠ hotelových služieb a dopravy má vlastné prevádzky, ktorých chod zabezpečujú majstri odborného výcviku spolu so žiakmi. Škola zároveň pôsobí ako Centrum odborného vzdelávania a prípravy pre hotelierstvo a služby a poskytuje celoživotné vzdelávanie a skúšky odbornej spôsobilosti.

Základné údaje o škole

Názov organizácie: Stredná odborná škola hotelových služieb a dopravy

IČO: 37890221

Právna forma: 331 - príspevková organizácia

SK NACE: podľa Štatistického úradu SR- 85321 Stredné odborné školstvo

Počet zamestnancov: 138

Počet žiakov: 562

Škola vychováva a vzdeláva budúcich absolventov v týchto odboroch:

Študijné odbory

1. 2447 K mechanik hasičskej techniky, mechanika hasičskej techniky
2. 2697 K mechanik elektrotechnik, mechanika elektrotechnika
3. 4210 M 04 agropodnikanie – farmárstvo
4. 4210 M 11 agropodnikanie – agroturistika (už nenáborujeme)
5. 4210 M 17 agropodnikanie – chov koní a jazdecko
6. 4210 M 18 agropodnikanie – kynológia

7. 6323 K hotelová akadémia
8. 6405 K pracovník marketingu (odbor vyradený zo zoznamu odborov)
9. 6442 K obchodný pracovník, obchodná pracovníčka
10. 6444 K čašník, servírka (odbor vyradený zo zoznamu odborov)
11. 6463 K kozmetik – vizážista / kozmetička - vizážistka
12. 6403 L podnikanie v remeslách a službách – nadstavbové štúdium

Učebné odbory

13. 2487 H 01 autoopravár – mechanik, opravárka- mechanička
14. 2487 H 03 autoopravár – karosár, opravárka- karosárka
15. 2962 H pekár, pekárka (už nenáborujeme)
16. 2964 H cukrár, cukrárka
17. 4524 H agromechanizátor- opravár, agromechanizátorka – opravárka
18. 6444 H čašník, servírka
19. 6445 H kuchár, kuchárka
20. 6456 H kaderník, kadernička
21. 6461 H asistent predaja
22. 4572 F poľnohospodárska výroba - dvojročný učebný odbor

SWOT analýza školy

S – Strengths

- silná odborná profilácia školy, široká škála odborov,
- stabilná žiacka základňa, vysoký počet žiakov,
- dostatok ľudských zdrojov, kvalifikovaný a rozsiahly personál,
- fungujúci školský podporný tím,
- vlastné školské prevádzky,
- existujúcu spoluprácu so zamestnávateľmi,
- tradícia školy, dobré meno v regióne.

W – Weaknesses

- čiastočne zastaralé učebne a odborné dielne,
- vysoké finančné nároky na modernizáciu,
- personálne výzvy vyplývajúce z rizika starnúcej populácie,
- nedostatočná motivácia žiakov a vysoký počet vymeškaných hodín,
- administratívna záťaž.

O - Opportunities

- posilnenie duálneho vzdelávania,
- široké možnosti financovania – Plán obnovy, IROP,
- rastúci dopyt po pracovníkoch v gastro odboroch,
- trend e-mobility a moderných autoservisov,
- moderné agro a zelené technológie,
- turizmus a regionálne služby,
- prepojenie školských prevádzok s komunitou.

T – Threats

- demografický pokles,
- konkurencia iných škôl,
- nedostatok odborníkov z praxe,
- rýchle technologické zmeny,
- rast cien energie a materiálov,
- sociálne a iné narastajúce problémy žiakov.

2. Strategické ciele a zámery

Stanovením jasnej a zrozumiteľnej vízie škola dáva všetkým na vedomie, že vie, čo chce. Vízia pomáha pri koncipovaní strategických cieľov školy a jej smerovania.

Škola s víziou je atraktívnejšia nie len pre zamestnancov, ale dokáže pritiahnuť pozornosť potenciálnych žiakov a ich zákonných zástupcov. Prostredníctvom strategického plánovania definuje škola čiastkové ciele pre naplnenie svojej vízie.

Vízia školy by nemala byť dielom jednotlivca. Vznikla na základe podnetov pedagógov, ktorí školu tvoria a najlepšie jej rozumejú. Veď v nej strávili veľkú časť svojho pracovného života. Vízia našej školy:

„SOŠ hotelových služieb a dopravy ako regionálny líder v príprave kvalifikovaných odborníkov s modernými zručnosťami, ktorí sú okamžite uplatniteľní na trhu práce a pripravení na celoživotné vzdelávanie.“

je založená na štyroch cieľoch podporených relevantnými strategickými zámermi, ktoré efektívne umožnia ich splnenie. Súčasťou vízie sú konkrétne ciele a predpokladané merateľné ukazovatele.

Časť vízie	Význam/Implikácia	Strategický dôraz
Regionálny líder	Škola chce byť vnímaná ako najlepšia vo svojom odbore v danom regióne.	Marketing, reputácia, partnerstvá.
Kvalifikovaní odborníci s modernými zručnosťami	Znamená to nielen teoretické vedomosti, ale aj praktické ovládanie aktuálnych technológií a trendov.	Inovácia ŠkVP, vybavenie, personálna stabilizácia..
Okamžite uplatniteľní na trhu práce	Absolventi musia byť pre zamestnávateľov "ready-to-hire" bez dlhej dodatočnej prípravy.	Duálne vzdelávanie, certifikáty, prax, nábor žiakov.
Pripravení na celoživotné vzdelávanie	Schopnosť adaptovať sa, učiť sa nové veci a flexibilne reagovať na zmeny v kariére.	Inklúzia, mäkké zručnosti, kritické myslenie, sebareflexia.

„SOŠ hotelových služieb a dopravy ako regionálny líder v príprave kvalifikovaných odborníkov s modernými zručnosťami, ktorí sú okamžite uplatniteľní na trhu práce a pripravení na celoživotné vzdelávanie.“

Pilier A: Pre dosiahnutie "Regionálneho Lídra"

Cieľ	Kroky k naplneniu cieľa	Merateľné ukazovatele
A1: Spolupracovať s firmami	A1.1 Upevniť strategické partnerstvá s kľúčovými regionálnymi firmami. A1.2 Vytvoriť radu zamestnávateľov.	A1.1 Minimálne 30% žiakov má zabezpečenú prax u partnerov s dobrou reputáciou. Hodnotenú na základe počtu žiakov vo firmách na konci školského roka. A1.2 Zasadá min. 2x ročne.
A2: Aktualizovať odbory	A2.1 Pravidelná revízia a inovácia obsahu ŠkVP na základe potrieb praxe.	A2.1 Stretnutie s radou zamestnávateľov na posúdenie obsahu min. 3 ŠkVP.
A3: Podporiť tímovú spoluprácu	A3.1 Informovanosť zamestnancov o chode školy. A3.2 Budovanie neformálnych vzťahov.	A3.1 Vytvorenie a aktualizácia zdieľaných dokumentov školy. A3.2 Min. 3x do roka poskytnúť zázemie pre neformálne stretnutia.

Pilier B: Pre dosiahnutie "Kvalifikovaní odborníci s modernými zručnosťami"

Cieľ	Kroky k naplneniu cieľa	Merateľné ukazovatele
B1: Vytvoriť moderné centrá odborného vzdelávania simulujúce reálne pracovné prostredie	B1.1 Získať financovanie a zmodernizovať odborné učebne. B1.2 Spracovať dlhodobý plán obnovy vybavenia podľa potrieb jednotlivých odborov.	B1.1 Redukcia vybavenia staršieho ako 15 rokov. B1.2 Do konca roku 2026 spracovať dlhodobý plán postupného obnovovania vybavenia školy.
B2: Optimalizovať prevádzkové náklady	B2.1 Monitorovanie a vyhodnocovanie spotreby energií, materiálu. B2.2 Zavádzanie úsporných opatrení.	B2.1 Kontrola ročnej správy o prevádzkových nákladoch a ich porovnanie s predchádzajúcimi rokmi. B2.2 Vytvorenie návrhu úsporných opatrení na kalendárny rok a ich implementácia.
B3: Personálna stabilizácia	B3.1 Podpora stáží a hospitácií majstrov odbornej výchovy a učiteľov odborných predmetov priamo vo firmách. B3.2 Aktívny nábor a motivácia mladých odborníkov z praxe na pozície majstrov a učiteľov.	B3.1 Každý MOV a UOP absolvuje min. 3 dni praxe počas školského roka u zmluvného partnera školy. B3.2 Ponúkание benefitov a flexibilných úväzkov (napr. kombinácia úväzku v škole a vo firme). Zavedenie mentoringového programu pre nových zamestnancov.

Cieľ	Kroky k naplneniu cieľa	Merateľné ukazovatele
	B3.3 Systematická príprava nástupníctva na riadiace pozície.	B3.3 Príprava kolegov na pokračovanie vo vedúcich pozíciách, ich mentoring.

Pilier C: Pre dosiahnutie "Okamžite uplatniteľní na trhu práce"

Cieľ	Kroky k naplneniu cieľa	Merateľné ukazovatele
C1: Rozšíriť a skvalitniť duálne vzdelávanie	C1.1 Zapojiť vyšší počet žiakov do duálneho vzdelávania.	C1.1 Zvýšiť počet žiakov v DV o 15% do roku 2028.
C2: Maximalizovať počet žiakov pri získavaní certifikátov	C2.1 Ponúkať žiakom kurzy vedúce k medzinárodne uznávaným certifikátom (napr. barmanský, baristický, zvaracie kurzy).	C2.1 Minimálne 25% žiakov absolvuje jeden z ponúkaných kurzov.
C3: Zvýšiť povedomie školy pre uchádzačov	C3.1 Rozpracovať a skvalitniť systém marketingových aktivít pre nábor žiakov.	C3.1 Sledovanie počtu navštívených základných škôl, účasť ZŠ na DOD, počet prihlášok na našu školu.

Pilier D: Pre dosiahnutie "Pripravení na celoživotné vzdelávanie"

Cieľ	Kroky k naplneniu cieľa	Merateľné ukazovatele
D1: Systematicky rozvíjať kritické myslenie, komunikačné a adaptabilné zručnosti	D1.1 Využívanie projektového vyučovania a simulovaných riešení problémov v odborných predmetov.	D1. Zvýšiť podiel vyučovacích hodín zameraných na riešenie konkrétnych problémových úloh o 20 % v rámci posilnenia praktických zručností žiakov.
D2: Zabezpečiť dostupnosť podporných služieb v škole v rámci inkluzívneho vzdelávania	D2.1 Rozšíriť školský podporný tím D2.2 Metodika práce a rozhodovania členov ŠPT D2.3 Podpora žiakov v riziku	D2.1 Zostaviť plne funkčný podporný tím a doplniť ho o chýbajúce zložky do roku 2027. D2.2 Vytvorenie manuálu krokov a postupov pri riešení problémov. D2.3. Znížiť predčasné ukončenie štúdia u žiakov o 50%.
D3: Adaptabilita na trhu práce	D3.1 Ovládanie moderných technológií ako výkonný nástroj a príležitosť pre kariéru.	D3.1 Minimálne 50% žiakov je schopných používať tablety, notebooky a programy pre ich odbor štúdia, bez pomoci pedagóga.

3. Plán rozvoja školy

	<i>Plán na 1 rok</i>	<i>Plán na 5 rokov</i>
<i>Kvalita a inovácie výchovno-vzdelávacieho procesu školy</i>	A1.2 Vytvoriť radu zamestnávateľov, ktorá zasadá 2x ročne. A2.1 Pravidelná revízia a inovácia obsahu ŠkVP na základe potrieb praxe.	A1.1 Minimálne 30% žiakov má zabezpečenú prax u partnerov s dobrou reputáciou. Hodnotenú na základe počtu žiakov vo firmách na konci školského roka. C1.1 Zvýšiť počet žiakov v DV o 15% do roku 2028. C2.1 Minimálne 25% žiakov absolvuje jeden z ponúkaných kurzov. D1. Zvýšiť podiel vyučovacích hodín zameraných na riešenie konkrétnych problémových úloh o 20 % v rámci posilnenia praktických zručností žiakov. D3.1 Minimálne 50% žiakov je schopných používať tablety, notebooky a programy pre ich odbor štúdia, bez pomoci pedagóga.

<i>Tvorba inkluzívnej kultúry školy</i>	D2.1 Zostaviť plne funkčný podporný tím a doplniť ho o chýbajúce zložky do roku 2027. D2.2 Metodika práce ŠPT, vytvorenie manuálu krokov a postupov pri riešení problémov.	D2.3. Znížiť predčasné ukončenie štúdia u žiakov o 50%. C3.1 Rozpracovať a skvalitniť systém marketingových aktivít pre nábor žiakov.
<i>Personálne riadenie školy</i>	A3.1 Vytvorenie a aktualizácia zdieľaných dokumentov školy slúžiacich na informovanie zamestnancov o chode školy.	A3.2 Budovanie neformálnych vzťahov, min. 3x do roka poskytnúť zázemie pre neformálne stretnutia. B3.1 Podpora stáží a hospitácií majstrov odbornej výchovy a učiteľov odborných predmetov priamo vo firmách. B3.2 Aktívny nábor a motivácia mladých odborníkov z praxe na pozície majstrov a učiteľov. B3.3 Príprava kolegov na pokračovanie vo vedúcich pozíciách, ich mentoring.

<i>Ekonomika a prevádzka školy</i>	B1.2 Do konca roku 2026 spracovať dlhodobý plán postupného obnovovania vybavenia školy. B2.2 Vytvorenie návrhu úsporných opatrení na kalendárny rok a ich implementácia.	B1.1 Získať financovanie a zmodernizovať odborné učebne, redukcia vybavenia staršieho ako 15 rokov. B2.1 Monitorovanie a vyhodnocovanie spotreby energií, materiálu.
--	--	--

4. Záver

V dnešnom dynamicky sa meniacom prostredí stredného školstva neustále vznikajú nové školy, iné sa zlučujú alebo zanikajú. Tento vývoj vytvára konkurenčný trh, v ktorom školy musia aktívne pracovať na svojom profile, kvalite, atraktivite, aby dokázali osloviť rodičov, získať si kredit u širokej verejnosti, ako aj u základných škôl a udržať si dostatočný počet žiakov.

Už dávno neplatí, že škola prežíva automaticky – ak chce byť dlhodobo úspešná, musí byť flexibilná, otvorená inováciám a mať jasne definovanú víziu, stratégiu a konkrétnu koncepciu svojho ďalšieho rozvoja.

Stredná odborná škola hotelových služieb a dopravy v Lučenci má výrazný potenciál stať sa modernou, konkurencieschopnou a stabilnou vzdelávacou inštitúciou. Je tvorená viacerými organizačnými zložkami a vzdelávacími programami, ktoré je potrebné efektívnejšie prepájať, koordinovať a ďalej systematicky rozvíjať, aby sa vytvoril jednotný a ucelený profil školy. V centre všetkých týchto aktivít musí stáť žiak – jeho potreby, záujmy, talent, osobnostný rozvoj a najmä perspektíva uplatniteľnosti na trhu práce.

Kľúčom k naplneniu tejto filozofie je vzájomná spolupráca jednotlivých zložiek školy, implementácia moderných pedagogických prístupov, posilnenie praktického vzdelávania, aktívna komunikácia s rodičmi a partnermi z praxe.

Dosiahnutie tejto vízie prinesie škole pevné postavenie na trhu vzdelávania, stabilitu, dlhodobú udržateľnosť a atraktivitu pre budúcich žiakov, rodičov, pedagógov a zamestnávateľov.